



Studio Bottoni nasce nel 1988 e da diversi anni lavora nel campo culturale fornendo consulenza tecnica e supporto operativo nell'ambito dei settori creativi: festival, rassegne, teatri, mostre e convegni. Specializzato in management di arte e cultura, Studio Bottoni supporta le imprese del settore creativo e le istituzioni culturali nella gestione e nell'amministrazione delle proprie attività, con l'obiettivo di generare interazione tra i percorsi della creatività e le strategie manageriali, le attività di promozione e di marketing culturale.

Con professionalità e passione, Studio Bottoni cerca insieme ai propri clienti le soluzioni più adatte per realizzare i loro progetti.

Tra i clienti: Teatro Palladium, Società Editrice di Musicologia, Florence Biennale, LacMus Festival, Luzmek ETS, Ars Aeterna, Festival delle Città medievali, Associazione Enrico Simbruina, Società Italiana di Musicologia, AIRDanza, Istituto Nazionale di Geofisica e Vulcanologia (INGV), CNR per progetti di divulgazione scientifica, Orta Festival, Fondazione O'Donnell (Dallas, Texas), Associazione Italiana Attività Musicali (AIAM), Istituto Italiano per la Storia della Musica (IISM), Visioneroma.